





04/3

NUESTRA PLANTILLA

El propósito de Grupo Uvesco es "Nutrir el bienestar de nuestro entorno" y el objetivo, en relación con el equipo, es contar con un grupo de profesionales cohesionado y motivado.

El propósito de Grupo Uvesco es «Nutrir el bienestar de nuestro entorno» y el objetivo, en relación con el equipo, es contar con un grupo de profesionales cohesionado y motivado. Para ello, fomenta el reconocimiento, la

colaboración y el bienestar del equipo. En este sentido, lleva a cabo esfuerzos sistemáticos para incrementar los niveles de bienestar de la plantilla en todas sus dimensiones: física, mental, relacional y económica.

Estabilidad en los puestos de trabajo

Contamos con una plantilla de 7.432 personas (a cierre de ejercicio 2025) y tenemos el compromiso de ofrecer un empleo de calidad, a través de diferentes políticas, que promueven la

estabilidad, reconocen el talento, mejoran las relaciones laborales y buscan desarrollar entornos de bienestar para la plantilla.

PLANTILLA
7.432

% MUJERES
67%

% HOMBRES
33%

ANTIGÜEDAD MEDIA
11 años

% MUJERES EN PUESTOS DE
RESPONSABILIDAD EN TIENDA
72%



Igualdad de género

La igualdad de oportunidades y el talento, independientemente del género, están presentes en todos los procesos de desarrollo profesional. Gracias a los programas de promoción interna de Uvesco, se ha impulsado un cambio positivo en la representación

femenina. En los últimos 10 años, la cantidad de mujeres en puestos de responsabilidad ha aumentado en un 20%.

Los resultados avalan el compromiso:

01

67% de mujeres en la plantilla.

02

70% de los cargos de responsabilidad ocupados por mujeres (directivas, gerentes, responsables de área, encargadas de tienda y auxiliares de encargado/a), alcanzando un 72%, en roles de tienda.

03

A finales de 2025, el 79% de los auxiliares de encargado son mujeres, lo que refuerza la perspectiva de futuro para incrementar, aún más, su presencia en roles de liderazgo.



70%

MUJERES EN PUESTOS DE
RESPONSABILIDAD

79%

MUJERES EN PUESTOS DE
AUXILIARES DE ENCARGADA

Planes de Igualdad

El 88% del personal está incluido en Planes de Igualdad, desarrollados según la normativa vigente y negociados con las RLT de cada empresa.

Durante el 2025, se ha negociado el Plan de Igualdad de la empresa Hiber, empresa

incorporada al grupo en 2024. Una vez registrado el plan, el porcentaje de personas incluidas en planes de igualdad se elevará al 99%.

Los principales ejes de los planes de igualdad son:

01

Sensibilización del 100% de la plantilla, en igualdad de género y prevención del acoso sexual, o por razón de sexo.

02

Implementación de protocolos, para prevenir y abordar el acoso sexual.

03

Desarrollo de un Protocolo de Actuación, frente a la Violencia de Género, con medidas informativas, laborales, económicas y formativas, para proteger y asistir a las mujeres víctimas en el ámbito laboral.



Diversidad y discapacidad

En Grupo Uvesco, fomentamos la inclusión de personas con discapacidad, promoviendo entornos de empatía, comprensión y apoyo. Nuestro objetivo es eliminar barreras y garantizar la igualdad de oportunidades.

Durante 2025, hemos trabajado de la mano de diferentes entidades como Gureak en Gipuzkoa, Fundación Síndrome de Down en Bizkaia, y Prodis en Madrid, en la formación e incorporación de personas usuarias de las

mismas. Además, hemos realizado acciones de sensibilización a nuestros profesionales a través de formaciones, charlas, y noticias.

En 2025, en Grupo Uvesco trabajan 77 empleados/as con discapacidad.

Seguridad, salud y bienestar

Plan general de gestión de la prevención de riesgos laborales (PRL)

La seguridad y salud de la plantilla es una prioridad para el Grupo. Disponemos de un sistema de gestión de la prevención, basado en la aplicación de la política, objetivos y metas, en materia preventiva, que abarca a toda la organización.

Los requisitos, recursos e instrumentos esenciales están definidos en un plan general

de gestión de la prevención de riesgos laborales (PRL).

Se dispone de planes generales de prevención para el 100% de las empresas adecuándose a las nuevas normativas vigentes. El 100% de la plantilla está cubierta en materia de prevención de riesgos.

En los supermercados, disponemos de un servicio de prevención mancomunado (SPM) que da servicio en los ámbitos de seguridad, higiene, ergonomía y psicología.

Además, en los supermercados y centrales seguimos contando con servicios de prevención ajenos (SPA), para el ámbito de la vigilancia de la salud, seguridad e higiene, estudios técnicos, promoción de la ergonomía, desarrollo de nuevos procesos, planes de autoprotección, estudios psicosociales, formación, etc., para así minimizar los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales.

Por otra parte, contamos con mutuas para la asistencia al personal que haya sufrido un accidente de trabajo con y sin baja, así como para las enfermedades profesionales.

Como complemento al modelo de organización de la prevención y con el fin de favorecer la integración de la actividad preventiva en el seno de la empresa y en los diferentes procesos productivos, hay definido un coordinador/a de seguridad y salud laboral.

Equipos de protección individual (EPIs)

Todo el personal recibe el material necesario, para garantizar su seguridad y salud en el trabajo. Durante el año 2025, se han invertido

570.757€ en la compra de EPIs y material de PRL.

Iniciativas del Grupo relacionadas con la salud y el bienestar

Durante el año 2025, se destacan, algunas de las actuaciones y servicios puestos a disposición relacionados con la vigilancia, cuidado de la salud y el bienestar de los/as

profesionales, gestionadas por el equipo de prevención de riesgos laborales de Grupo Uvesco:

01

Desarrollo e implantación de una nueva herramienta, para la solicitud de reconocimientos médicos *online*.

02

Evaluación, valoración y adecuación de puestos del personal especialmente sensible, con adaptaciones de los puestos de trabajo, cuando sea necesario.

03

Plataforma Uvesco ON BIENESTAR, con disponibilidad de médicos de medicina general y especialistas *online* las 24 horas del día.

04

Tarjeta de servicios médicos con descuentos para todas las personas y sus familiares directos en un total de 11 especialidades médicas.

05

Promoción de la práctica deportiva de nuestros/as profesionales, fomentando su participación en diferentes eventos deportivos como, por ejemplo, carreras de empresas.

06

Formación Máster "Liderando para el bienestar" para personal con equipos a su cargo.

07

Los/as trabajadores/as que desempeñan sus tareas en horario nocturno en solitario se les hace entrega de un dispositivo SOS y formación e información de los riesgos inherentes a las tareas de dicho trabajo.

08

Programas específicos de acompañamiento médico y formativo a personas con problemas de salud (Contigo Mejor).

09

Servicio de masaje preventivo en todas las provincias, con descuentos para nuestros/as trabajadores/as.



Formación y desarrollo de habilidades

El eje de la formación, desarrollo y promoción interna es uno de los recursos esenciales, para cumplir la misión de la organización.

La formación está presente durante toda la vida del personal en la empresa, puesto que es el medio, a través de la cual colaboramos con el desarrollo de las personas y, por tanto, en la experiencia de compra percibida por la clientela.

El esfuerzo, que dedica Grupo Uvesco a sus planes formativos -asignado, tanto a las nuevas incorporaciones, como a los equipos ya consolidados, para perfeccionar y actualizar sus conocimientos-, se refleja en la inversión que destina, año tras año. En 2025, ha sido un total de 6.797.960€ y el gasto medio por persona ha sido de 965€.

6,8M€
INVERSIÓN EN
FORMACIÓN

965€
INVERSIÓN MEDIA POR
PERSONA EN FORMACIÓN

Promoción interna

En 2025, hemos tenido más de 232 formaciones para responsable de sección, encargado/a y segundo/a encargado/a, de los/as cuales muchos/as han sido promocionados/as a un puesto de responsabilidad. Dentro del apartado promociones internas, cobra especial relevancia el «Plan Cantera». Este es un

proyecto que permite mantener planes de sucesión en supermercados. En este plan, una vez identificado/a el/la profesional a promocionar, se le propone para ingresar en el «Plan Cantera» y al programa formativo definido al efecto (formación para el cambio).



Durante el último año, en el que 15 personas se han incorporado a este plan, se han definido mejoras orientadas a agilizar y automatizar la gestión de la base de datos de personas

candidatas con el objetivo de optimizar el seguimiento de los planes de sucesión y facilitar una gestión más eficiente.

Otras políticas sociales

En los últimos meses, se ha desarrollado un conjunto de acciones orientadas a nutrir el

bienestar integral de la plantilla (físico, relacional, mental, espíritu y entorno):

Proyecto Solidario Uvesco (bienestar entorno)

En 2025, se ha puesto en marcha la tercera edición del proyecto solidario. A través de esta iniciativa, se favorece y refuerza nuestro compromiso solidario. Son los propios profesionales quienes presentan y eligen los proyectos a apoyar y ellos/as mismos/as

realizan sus donaciones, a través de Cluvesco. En 2025, se han recaudado 2.430€, a través de donaciones de nuestros profesionales, para la Asociación Española de Grinpatías. Al duplicar Uvesco la cantidad recaudada, la asociación ha recibido un total de 4.860€.

Uvesco On Bienestar (bienestar físico)

Consiste en una plataforma de salud, a disposición de todos y todas sus profesionales, que nos permite contactar, a través de un chat online o vídeo consulta, con un/a profesional

médico (a elegir, en función de la consulta). Este canal está operativo las 24 horas del día y el tiempo de espera de la respuesta es inferior a 3 minutos.

Voluntariado Banco de Alimentos (bienestar entorno)

En este 2025, Uvesco, una vez más, ha colaborado activamente en la Recogida del banco de alimentos en mayo, así como en la Gran Recogida celebrada en noviembre, tanto con sus instalaciones y 71 profesionales, como

con voluntarios que han realizado tareas de ayuda en su tiempo libre. El resultado ha sido la recogida de 587.736€, a través de bonos y más de 390.544kg de alimentos, en nuestros supermercados.

Recaudación fondos para Asier Loidi

Asier Loidi es un compañero de Uvesco que lucha contra el cáncer. Su tratamiento no está costado por la Seguridad Social, por lo que asume el alto coste él mismo. Ante esta situación, sus compañeros y compañeras decidieron poner en marcha esta iniciativa de forma voluntaria y colectiva, como muestra de

apoyo, cercanía y solidaridad, con el objetivo de aliviar la carga económica derivada de su tratamiento y acompañarle durante este difícil proceso. En el proyecto, se recaudaron más de 13.000€, provenientes íntegramente de donaciones efectuadas por profesionales de Uvesco.